

# ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ШАНУЙ РІДНЕ»

**1. Терміни та визначення, використані в Офіційних умовах проведення рекламної акції «Подаруй Щастя» (надалі – «Офіційні умови»), мають такі значення:**

**Замовник** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

**Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМСКО», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Боженка, буд. 86-Г, оф.219.

**Рекламна Акція «ШАНУЙ РІДНЕ»** (надалі – «Рекламна Акція») – акція, що проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або ТРЦ «Gulliver»), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз за умови виконання дій, визначених в цих Офіційних умовах.

**Партнер** – торгова марка «Prima Maria».

**Призи** – головний приз та додаткові призи.

**Головний приз** – електронний планшет, смартфон та телевізор.

**Додаткові призи** – призи, надані Партнером та орендарями ТРЦ «Gulliver».

**Учасники** – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Офіційних умов, та які протягом Строку проведення Організатором Рекламної Акції придбали на території ТРЦ «Gulliver» Товари або послуги, які відповідають умовам, описаним в п.3 цих Офіційних умов, та надали Організатору заповнені анкети, відповідно до наданої Організатором форми.

**Переможець** – Учасник, який був визначений переможцем Рекламної Акції (при розіграші додаткового або головного призу) шляхом здійснення випадкового вибору серед анкет Учасників, що беруть участь в Рекламній Акції.

**Строк проведення Рекламної Акції** – з 24 липня 2017 року по 27 серпня 2017 року включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00год.).

## **2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:**

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення потенційних клієнтів Організатора та відвідувачів ТРЦ.

2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має право отримати один Додатковий Приз та один Головний Приз на підставі одного бланку Учасника Акції.

2.4. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

## **3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:**

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом одного календарного дня товарів/послуг на загальну суму від 1 000,00 грн. (Однієї тисячі гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо» та аптеки «Доброго Дня», товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

## **4. Право на участь в Рекламній Акції:**

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє - та правоздатність).

**УВАГА!** Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також безпосередні члени родин вказаних осіб. Під безпосередніми членами родини особи розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

## **5. Порядок участі в Рекламній Акції**

Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції необхідне виконання наступного:

5.1. Протягом Строку проведення Рекламної Акції особі потрібно протягом одного календарного дня придбати на території ТРЦ «Gulliver» товари чи послуги, які відповідають вимогам, наведеним у п.3 цих Офіційних умов, на загальну суму від 1 000 грн. (Однієї тисячі гривень 00 копійок) виключно у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver», з дотриманням умов, що вказані в п. 5.2. цих Офіційних умов.

**УВАГА!** Юридичні особи не можуть та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна пред'явити такі, що відповідають вимогам умов участі у Рекламній Акції, фінансові чеки чи товарні чеки, заповнити анкету учасника, відповідно до наданої Організатором форми, та отримати підтверджуючий бланк (далі - Бланк Учасника), який бере участь у розіграші та, в разі перемоги, дає право на отримання Призів.

5.3. Зареєструвати анкету та отримати Бланк Учасника дають право лише чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг, придбаних у день реєстрації анкети. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню реєстрації анкети, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. У випадку, якщо сума чеку або чеків, що підтверджують придбання протягом одного календарного дня товарів або послуг, перевищує 1000,00 грн., особа має право зареєструвати у цей же день додаткову анкету та отримати додатковий Бланк Учасника на кожну повну 1000,00 грн. перевищення понад базову суму в 1000,00 грн. Наприклад, якщо сума чеку або чеків становить 2750,00 грн., особа має право зареєструвати дві анкети та отримати два Бланки Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 1000,00 грн. (наприклад - 750,00 грн.), не враховується, та не дає права на реєстрацію додаткової анкети та отримання додаткового Бланку учасника.

**УВАГА!** У разі, якщо у фіскальному чеку(ах) чи товарному чеку(ах) сума покупки перевищує 1 000,00 грн. (Одну тисячу гривень 00 копійок), але менша за 2 000,00 грн. (Дві тисячі гривень 00 копійок), такий чек(и) дає можливість Учаснику заповнити лише одну анкету, а різниця, що перевищує відповідну тисячу гривень, не враховується, та не дає учаснику право на заповнення додаткової анкети.

5.5. Зареєструвати анкети для Учасності в Акції та отримати підтверджуючий Бланк Учасника, що дає право на отримання призу можна на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver», на Стійці реєстрації чеків протягом всього Строку проведення Рекламної Акції, за умови дотримання вимог п.5.3 та п.5.6 цих Офіційних умов.

**УВАГА!** Кількість шансів на одного Учасника не обмежена – учасники мають можливість заповнювати стільки реєстраційних анкет, скільки забажають, за умови дотримання цих Офіційних умов.

5.6. До участі в Рекламній Акції допускаються лише фіскальні чеки чи товарні чеки учасника з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день реєстрації анкети (у відповідні години, в межах Строку проведення Рекламної Акції, та заповнені з дотриманням п. 5 цих Офіційних умов.

5.7. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Бланки Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу до моменту вручення Призу.

## **6. Проведення розіграшу Призів:**

6.1. Розіграші Призів відбудуться за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов, у наступні дати: Додаткових Призів о 14:00 год. - 31.07.2017 року, 07.08.2017 року, 14.08.2017 року, 21.08.2017 року та 28.08.2017 року, Головних Призів - 26 серпня 2017 року, о 19:00 год.

6.2. В розіграшах Додаткових призів беруть участь Бланки Учасників видані протягом наступних періодів Строку проведення Рекламної Акції:

1) у розіграші 31.07.2017 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 24.07.2017 року по 30.07.2017 року включно.

2) у розіграші 07.08.2017 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 31.07.2017 року по 06.08.2017 року включно.

3) у розіграші 14.08.2017 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 7.08.2017 року по 13.08.2017 року включно.

4) у розіграші 21.08.2017 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 14.08.2017 року по 20.08.2017 року включно.

5) у розіграші 28.08.2017 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 21.08.2017 року по 27.08.2017 року включно.

У розіграші Головних Призів, який буде проведено 26 серпня 2017 року о 19:00 год., беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 24.07.2017 року по 19:00 год. 26.08.2017 року.

Бланки учасників, які взяли участь у одному розіграші Додаткового Призу, не можуть брати участі в інших розіграшах Додаткових Призів, однак беруть участь у розіграші Головного Призу.

6.3. Особиста присутність Учасника на Розіграшах Призів не обов'язкова – Розіграш знімається на відео, та розміщується на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційній сторінці у соціальній мережі: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

6.4. Визначення Переможців Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю серед номерів Бланків Учасників, що беруть участь в Акції.

6.5. Переможці, яким будуть вручені Додаткові Призи, будуть визначені серед номерів Бланків Учасників, виданих протягом відповідного періоду, вказаного у п.6.2 Офіційних умов, шляхом випадкового вибору за допомогою сервісу RANDOM.ORG (генератор випадкових чисел).

Переможці, яким будуть вручені Головні Призи, будуть визначені 26.08.2017р. о 19:00 год. серед номерів Бланків Учасників, виданих протягом всього Строку проведення Рекламної Акції, шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

**УВАГА!** Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення переможця.

6.6. Учасники Акції, анкети яких будуть визначені такими, що виграли Приз, будуть повідомлені про це одразу через SMS-повідомлення.

6.7. Для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможці до отримання Призу повинні надати Бланк Учасника Акції, оригінал паспорта громадянина України та оригінал довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру.

6.8. Для отримання призу Учасник має звернутись до Організатора Акції, не пізніше, ніж через **3 дні** після дати розіграшу за адресою, зазначеною в пункті 2.1. чинних офіційних умов. По спливу вказаного строку право Переможця на отримання Додаткового призу припиняється.

**УВАГА!** Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Офіційних умовах.

## **7. Права та обов'язки Організатора:**

7.1. Організатор залишає за собою право, за погодженням із Замовником, змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможців. Інформацію про змінену дату визначення Переможця (-ів) можна буде дізнатися

на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційній сторінці у соціальній мережі: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

7.2. Організатор не проводить повторне повідомлення Переможця про його перемогу.

7.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші невідвласні контролю з боку Організатора Рекламної Акції обставини.

7.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальності за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання будь-якої компенсації.

7.5. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

7.6. Організатор Акції має право, за погодженням із Замовником, змінювати умови Рекламної Акції, попередньо повідомив про це, шляхом розміщення інформації на сайті [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційній сторінці у соціальній мережі: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev..>

## **8. Прикінцеві положення**

8.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, неурегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції спільно із Замовником, відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора та Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Учасники Акції погоджуються, що прийняттям Призу вони надають свою безумовну згоду на безоплатне використання Замовником їх особистих даних, які були надані Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

8.5. Ці Офіційні умови, за погодженням із Замовником, можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційній сторінці у соціальній мережі <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Офіційних умов.

8.6. Порушення Офіційних умов проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє Учасника можливості претендувати на отримання передбаченого чинними Офіційними умовами Призу.

8.7. Заповненням анкети Учасника останній надає свою повну згоду з усіма умовами цих Офіційних умов Рекламної Акції, а також надає своє погодження зі збором та обробкою його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора. Підписанням анкети Учасник підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання анкети Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон); мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Учаснику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.