

# ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Свято Любові. Город S»

**1. Терміни та визначення, використані в Офіційних умовах проведення рекламної акції «Свято Любові. Город S» (надалі – «Офіційні умови»), мають такі значення:**

**Замовник** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

**Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю «Арт Максима», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Петра Болбочана, буд. 4а.

**Партнер** – магазин «Ельдорадо».

**Головний Приз** – телевізор LG 49LH570V, який надається Партнером Акції.

**Додаткові призи** – готова продукція від салону "Sincera" – 5 одиниць, сертифікат номіналом 1000 грн від магазину «KEDDO» - 1 одиниця, подарункові набори від магазину «Сократ» - 4 одиниці, сертифікат номіналом 200 грн та 8 сертифікатів номіналом 100 грн. від «ЯпонаХата» - загалом 9 одиниць, сертифікат номіналом 200 грн, від магазину "Буква" – 3 одиниці, сертифікат номіналом 1000 грн від магазину «The Watch» - 2 одиниці, 1 сертифікат номіналом 500 грн, та 3 сертифікати номіналом 1000 грн від магазину «Art of arabian perfume» - загалом 4 одиниці.

**Учасники** – фізичні особи – громадяни України, які протягом Строку проведення Організатором Рекламної Акції придбали на території ТРЦ «Gulliver» товари чи послуги, які відповідають умовам, описаним в п.3 цих Офіційних умов, на загальну суму від 300,00 грн (Трьохсот гривень 00 копійок), для участі в розіграшах Додаткових Призів, та на загальну суму 1 000,00 грн. (Одна тисяча гривень 00 копійок), для участі в розіграві Головного Призу, виключно у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо» та аптеки «Доброго Дня»), та надали Організатору заповнені анкети, відповідно до наданої Організатором форми.

**Переможець** – Учасник, який отримав право на отримання Головного Призу, або Додаткового Призу від організатора Акції, шляхом визначення переможця Рекламної Акції при проведенні жеребкування серед анкет Учасників, що беруть участь в Рекламній Акції.

**Рекламна Акція «Свято Любові. Город S» (надалі – «Рекламна Акція»)** – акція, що проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А, в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Головний або Додатковий приз (далі – Приз) за умови виконання дій, визначених в цих Офіційних умовах.

**Строк проведення Рекламної Акції Організатором на території ТРЦ «Gulliver»** – 11.02.2017 р. (з 13.00 години до 19.00 години).

## **2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:**

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення потенційних клієнтів Організатора.

2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має право отримати **Головний Приз** лише один раз на підставі фіскального чеку чи товарного чеку, що містить підтверджуючі печатки продавця товару, на загальну суму від 1 000,00 грн. (Однієї тисячі гривень 00 копійок).

2.4. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має право отримати **Додатковий Приз** лише один раз на підставі фіскального чеку чи товарного чеку, що містить підтверджуючі печатки продавця товару, на загальну суму від 300,00 (Трьохсот гривень 00 копійок)

2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

## **3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:**

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» товарів/послуг на загальну суму від 1 000,00 грн. (Однієї тисячі гривень 00 копійок), для участі в розіграві Головного Призу, або від 300,00 (Трьохсот гривень, 00 копійок), для участі в розіграшах Додаткових Призів, виключно у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», та аптеки «Доброго Дня»).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

## **4. Право на участь в Рекламній Акції:**

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє - та правоздатність).

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також безпосередні члени родин вказаних осіб. Під безпосередніми членами родини особи розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідуся та бабусі, онуки, утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

## **5. Порядок участі в Рекламній Акції**

Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції необхідно:

5.1. Протягом Строку проведення Організатором Рекламної Акції придбати на території ТРЦ «Gulliver» товари чи послуги на загальну суму від 300,00 (Трьохсот гривень) або 1 000 грн. (Однієї тисяча гривень 00 копійок)

виключно у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», та аптеки «Доброго Дня»), з дотриманням умов, що вказані в п. 5.2. цих Офіційних умов.

**УВАГА!** Юридичні особи не можуть брати участь в Рекламній Акції.

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна пред'явити такі, що відповідають вимогам умов участі у Рекламній Акції, фіскальні чеки чи товарні чеки, заповнити анкету учасника, відповідно до наданої Організатором форми, та отримати підтверджуючі печатки на фіскальних чеках чи товарних чеках.

В Акції приймають участь тільки чеки від 300,00 грн (Трьохсот гривень, 00 копійок) та від 1000,00 грн (Однієї тисячі гривень), однією сумою.

**УВАГА!** У разі, якщо у фіскальному чеку чи товарному чеку сума покупки перевищує 300,00 грн (триста гривень, 00 копійок), але менше 1 000,00 грн (Однієї тисячі гривень), Учасник має можливість заповнити одну анкету на розіграш Додаткового Призу.

У разі, якщо у фіскальному чи товарному чеку сума покупки перевищує 1 000,00 грн. (Одну тисячу гривень 00 копійок), такий чек дає можливість учаснику заповнити лише одну анкету, на вибір учасника – або на розіграш Головного Призу, або на розіграш Додаткового Призу а різниця, що перевищує відповідну тисячу гривень, не враховується, та не дає учаснику право на заповнення додаткової анкети.

5.3. Підтверджуючі печатки на фіскальні чеки чи товарні чеки можна отримати на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver», на Стіїці Реєстрації Чеків, 11.02.2017 р. (з 13.00 години до 18.40).

**УВАГА!** Кількість шансів на одного Учасника не обмежена – учасники мають можливість заповнювати стільки реєстраційних анкет, скільки забажають, за умови дотримання Офіційних умов Рекламної Акції, за умови, що на один чек заповнюється лише одна анкета.

5.4. До участі в Рекламній Акції допускаються лише фіскальні чеки чи товарні чеки учасника з датою та часом, які відповідають Строку проведення Рекламної Акції Організатором на території ТРЦ «Gulliver», та заповнені згідно п. 5.2. та з урахуванням п. 5.5 цих Офіційних умов.

5.5. Усі анкети на розіграш Додаткових Призів, заповнені належним чином, за умови дотримання особами, які їх подали, вимог цих Офіційних умов, беруть участь у розіграші Додаткових Призів, що відбудуться за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов, о 14.00, 16.00 та 18.00 год. 11 лютого 2017 р.

Реєстрація анкет для розіграшу Додаткових призів припиняється о 17:50:01 год. 11 лютого 2017 р.

5.7. Переможцям Рекламної Акції для отримання Додаткових Призів необхідно бути особисто присутніми на розіграшах о 14.00, 16.00 та 18.00 год за адресою м. Київ, пл. Спортивна 1-А (перший поверх, Центральний Атриум). При собі обов'язково необхідно мати телефон, номер якого вказаний в Анкеті Учасника, паспорт та оригінал ідентифікаційного коду платника податків.

5.8. Усі анкети на розіграш Головного Призу, заповнені належним чином, за умови дотримання особами, які їх подали, вимог цих Офіційних умов, беруть участь у розіграші Головного Призу, що відбудеться за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов, о 18.40 год. 11 лютого 2017 р

Реєстрація анкет для розіграшу Головного призу припиняється о 18:30:01 год. 11 лютого 2017 р.

5.7. Переможцю Рекламної Акції для отримання Головного Призу необхідно бути особисто присутнім на розіграші о 18.40 год за адресою м. Київ, пл. Спортивна 1-А (перший поверх, Центральний Атриум). При собі обов'язково необхідно мати телефон, номер якого вказаний в Анкеті Учасника, паспорт та оригінал ідентифікаційного коду.

5.8. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати оригінали розрахункових документів (фіскальних чеків чи товарних чеків) на придбані товари чи послуги, для підтвердження здійснення покупки в ТРЦ «Gulliver», адреса якого наведено в п. 2.1. цих Офіційних умов, до вручення відповідних Призів.

5.9. Учасник Рекламної Акції, анкету якого буде визначено таким, що виграла Приз (Головний або Додатковий), пред'являє оригінал офіційного документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), в місці розіграшу Призу, що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає оригінали фіскальних чеків чи товарних чеків з підтверджуючою печаткою.

## **6. Проведення розіграшу Додаткових Призів:**

6.1. 11 лютого 2017 р. о 14:00, 16.00 та 18.00 год. за адресою, зазначеною у пункті 2.1. чинних Офіційних умов відбудуться розіграші Додаткових Призів.

6.2. Визначення Переможців Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед анкет Учасників, що беруть участь в Акції.

6.3. Серед усіх акційних анкет, шляхом жеребкування за допомогою лототрона, в рамках кожного з розіграшів будуть обрані анкети Учасників, яким будуть вручені Додаткові Призи Рекламної Акції.

**УВАГА!** Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення переможця.

6.4. Учасники Акції, анкети яких будуть визначені такими, що виграла Приз, будуть повідомлені про це одразу в місці розіграшу. Присутність учасників Акції в місці розіграшу Призу є обов'язковою умовою для отримання Призу. Якщо Учасник відсутній під час та в місці розіграшу Призу за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов, або не повідомить про свою присутність, визначається новий Переможець серед інших анкет Учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших анкет.

6.5. Для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможці надають оригінали фіскальних чеків чи товарних чеків з підтверджуючою печаткою.

6.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Офіційних умовах.

## **7 Проведення розіграшу Головного Призу:**

7.1. 11 лютого 2017 р. о **18:40 год.** за адресою, зазначеною у пункті 2.1. чинних Офіційних умов, відбудеться розіграш Головного Призу.

7.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед анкет Учасників, що беруть участь в Акції.

7.3. Серед усіх акційних анкет, шляхом жеребкування за допомогою лототрона, буде обрано одну анкету Учасника, якому буде вручено Головний Приз Рекламної Акції.

**УВАГА!** Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення переможця.

7.4. Учасник Акції, анкета якого буде визначена такою, що виграла Приз, буде повідомлений про це одразу в місці розіграшу. Присутність учасника Акції в місці розіграшу Призу та повідомлення про це Організатора є обов'язковою умовою для отримання Призу. Якщо Учасник відсутній під час та в місці розіграшу Призу за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов, визначається новий Переможець серед інших анкет Учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших анкет.

7.5. Для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає оригінал фіскального чи товарного чека з підтверджуючою печаткою.

7.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Офіційних умовах.

## **8. Права та обов'язки Організатора:**

8.1. Організатор залишає за собою право змінити дату проведення розіграшу та механізм визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev> та <https://vk.com/gulliver.kiev>.

8.2. Організатор не проводить повторне повідомлення Переможця про його перемогу.

8.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші непідвласні контролю з боку Організатора Рекламної Акції обставини.

8.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

8.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev> та <https://vk.com/gulliver.kiev>.

## **9. Прикінцеві положення**

9.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

9.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу та не вирішує відповідні спори.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, неурегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Учасники Акції погоджуються, що прийняттям Призу, передбаченого умовами Рекламної Акції, вони надають свою безумовну згоду на безоплатне використання Замовником їх особистих і даних, які були надані Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

9.5. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах <https://www.facebook.com/gulliver.kiev> та <https://vk.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Офіційних умов.

9.6. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє Учасника можливості претендувати на отримання передбаченого чинними Офіційними умовами Призу.

9.7. Факт заповнення анкети Учасника означає надання повної згоди Учасників з усіма умовами цих Офіційних умов Рекламної Акції, а також погодження зі збором та обробкою їх персональних даних Організатором, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора. Підписання анкети Учасник підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання анкети Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон); мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Учаснику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не

обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.