

Офіційні умови Акції «Квартира за шопінг»

(далі – Офіційні умови або Правила)

Акція проводиться у відповідності з умовами даних Правил.

Організатор/Замовник не несуть відповідальності у разі незнайомлення Учасника з даними Правилами.

1. Організатори акції

1.1. Замовником рекламно-маркетингової акції «Квартира за шопінг» (надалі - Акція) виступає Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, Спортивна площа 1-А.

1.2. Організатором Акції виступає Товариство з обмеженою відповідальністю «РА «Мозес», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Ігорівська, 1/8.

1.3. Учасником Акції є фізична особа, яка, під час дії Акції, здійснила придбання будь-якого товару або послуги (надалі іменується - Товар), у одному із закладів (магазині, закладі ресторанного господарства, кінотеатрі чи закладі сфері послуг) розташованому на поверхах з 0-го по 7-ий включно торгівельно-розважальної частини торгово-офісного комплексу «Гулівер» (адреса м. Київ, Спортивна площа 1-А) (далі - ТРЦ «Гулівер» або ТРЦ), за виключенням Товарів, приданих у супермаркеті «Сільпо», на загальну суму 3000,00 грн. і більше, зареєструвала відповідні розрахункові документи на першому поверсі ТРЦ «Гулівер», заповнила відповідну Анкету учасника та отримала ключ з унікальним номером (далі - Ключ).

1.4. Розрахунковий документ про придбання товару, зареєстрований у Акції «Квартира за шопінг», не може використовуватися для участі в інших акціях, які проводяться на території ТРЦ. І навпаки – розрахунковий документ про придбання товару, використаний для участі в інших акціях (зареєстрований в інших акціях), які проводяться на території ТРЦ, не може використовуватися для участі (реєстрації) в Акції «Квартира за шопінг».

2. Територія проведення, тривалість Акції і акційна продукція

2.1. Акція (далі – Акція) проводиться на території ТРЦ «Гулівер», що розташований за адресою: м. Київ, Спортивна площа 1-А. і триватиме з 10:00:01 години 01 жовтня 2016 року до 17:00 години 12 листопада 2016 року включно (надалі – Період проведення Акції).

3. Продукція, що бере участь в Акції

3.1. В Акції беруть участь наступні Товари:

- в Акції беруть участь Товари, придбані у будь-якому закладі (магазині, закладі ресторанного господарства, кінотеатрі чи закладі сфері послуг) розташованому на

поверхах з 0-го по 7-ий включно торгівельно-розважальної частини ТРЦ «Гулівер», за виключенням Товарів, придбаних у супермаркеті «Сільпо» (надалі – Акційні Товари).

4. Право на участь в Акції

4.1. Брати участь в Акції можуть усі громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Акції виповнилось 18 років (мають повну діє - та правоздатність), з врахуванням наведених нижче виключень.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Акції та не можуть брати участь в ній власники (учасники) та працівники Організатора, Замовника, а також орендарі закладів, розташованих у ТРЦ, власники (учасники), працівники та представники таких орендарів (а також власники брендів й обслуговуючий персонал), власники (учасники) та співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, які здійснюють діяльність у ТРЦ, причетних до проведення Акції, а також близькі члени їх родин (сімей). Під безпосередніми членами родин (сімей) розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, особи, які перебувають під опікою і піклуванням, інші утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до власників та працівників Організатора Акції.

5. Порядок участі в Акції

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Протягом дії Акції придбати Товари, які відповідають вимогам, наведеним в п. 3.1. Офіційних умов, на загальну суму 3000,00 грн. та більше виключно в ТРЦ «Гулівер», за адресою, вказаною в п.2.1., що має бути підтверджено відповідним розрахунковим документом (належно оформленим фіскальним або товарним, чеком) (далі - Чек).

УВАГА! Юридичні особи не можуть брати участь в акції.

5.1.2. Щоб стати учасником Акції покупцю необхідно пред'явити Замовнику Чеки, які відповідають умовам участі у Акції, зареєструвати їх заповнивши анкету учасника та отримати ключ з унікальним номером.

Реєстрація чеків та видача ключів з унікальним номером здійснюється в ТРЦ «Гулівер» на першому поверсі, на інформаційному стенді Акції, щодня, починаючи з «01» жовтня 2016 року, по буднях та вихідних з 10:00 до 22:00.

УВАГА! Кількість шансів на одного Учасника не обмежена – одна особа має право стати учасником та отримати ключ з унікальним номером необмежену кількість разів, виконуючи для цього п 5.1. даних правил, при цьому лише одноразово використовуючи Чеки для кожної реєстрації як Учасника Акції.

5.1.3. До участі в Акції допускаються лише Чеки учасника з датою та часом, які відповідають періоду проведення Акції, та заповнені згідно п. 5.1.2 цих правил та з урахуванням п. 5.1.4 правил.

5.1.4. Усі ключі з унікальним номером беруть участь у розіграші Призу*, що відбудеться 12 листопада 2016 р., за адресою, зазначеною у пункті 2.1. Офіційних умов, за умови дотримання Учасниками Акції чинних Офіційних умов. Організатори попередньо

повідомлять про час розіграшу шляхом розміщення інформації на сайті: «<http://gullivercenter.com>» .

УВАГА! Організатор акції зберігає за собою право змінювати кількість та найменування Призу/Призів протягом Акції.

Реєстрація Анкет припиняється 12.11.2016 р. о 17:00.

5.1.5. Учасники Акції повинні зберігати оригінали Чеків на придбані Товари, на підставі яких вони заповнювали анкети, до завершення розіграшу для підтвердження здійснення покупки в ТРЦ «Гулівер».

5.1.6. Організатор Акції має право вимагати у учасника Акції пред'явити Чек на підставі якого Учасник Акції приймає участь в Акції, в будь-який момент на свій розсуд.

6. Проведення розіграшу Призу.

6.1. Призом, який розігрується у Рекламній Акції, (далі - Приз) є право Переможця на придбання за 1000,00 грн. (одну тисячу гривень) майнових прав на однокімнатну квартиру в будинку № 3 (умовний номер) у складі будівництва багатоквартирної житлової забудови на території 3-го мікрорайону IV житлового району в місті Бровари; VI черга будівництва (будівництво багатоповерхового житлового будинку з вбудованими нежитловими приміщеннями) з наступним характеристиками:

Номер об'єкта нерухомо майна №182 в складі будинку за умовним номером №3 (умовний номер), на 24 поверсі, кількість кімнат 1, загальною площею 44,3 кв.м., яка відповідає наступним параметрам:

Підлога	Цементна стяжка (крім санвузлів, лоджій та балконів)
Сантехника	Не комплектується
Столярка внутрішня	Не комплектується
Вікна	Металопластикові зі склопакетом
Вхідні двері	З металу
Електроплита	Не комплектується
Електропроводка	Згідно проектної документації
Опалення	Згідно проектної документації

Орієнтовний строк прийняття об'єкта будівництва в експлуатацію – 4 квартал 2016 року.

6.2. Розіграш Призу відбудеться 12 листопада 2016 р. о 18:00 за адресою, зазначеною у пункті 2.1 Офіційних умов.

Визначення переможців по проведенню Акції буде здійснено за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування серед Ключів учасників, що беруть участь в Акції.

Увага! Організатор та/або Замовник акції зберігає за собою право змінювати алгоритм та час визначення переможця.

6.3. Приз поверненню чи обміну не підлягає. Виплата грошового еквіваленту Призу не допускається.

6.4. Учасник Акції, Ключ з унікальним номером якого буде визначено таким, що отримав право на Приз, буде повідомлений про це одразу в місці та у день розіграшу шляхом усного оголошення. Присутність учасника Акції в місці розіграшу Призу є обов'язковою умовою для отримання Призу. Якщо учасник відсутній у час та у місці проведення розіграшу Призу, його право на отримання Призу припиняється, а Приз продовжує розігруватися серед інших учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших анкет учасників .

6.5. Учасник Акції, Ключ з унікальним номером якого буде визначено таким, що виграв Приз, визнається переможцем Акції та отримує право на отримання Призу за умови виконання ним наступного:

1) пред'явлення Замовнику оригіналу паспорта або іншого документа, що його замінює, та пред'явлення довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, а також надання Замовнику їх копій;

2) пред'явлення Замовнику Оригіналу Чека (Чеків) що були зареєстровані для участі в Акції.

6.6. В день проведення розіграшу, Замовник оголошує переможця Акції та повідомляє йому день та час, в який потрібно прибути для оформлення документів на передачу Призу.

Передача Призу переможцю здійснюється шляхом укладення договору про передачу прав та обов'язків за договором, відповідно до якого Замовник отримав майнові права на квартиру, визначену відповідно до п.6.1 Офіційних умов, або шляхом підписання інших документів (у т.ч. договорів), які передбачають отримання переможцем у майбутньому прав власності на квартиру. Договір про передачу прав та обов'язків або інші документи, які передбачають отримання Переможцем у майбутньому прав власності на квартиру підписуються Переможцем у редакції, запропонованій Замовником.

З моменту підписання відповідних документів (договорів та ін.) зобов'язання Замовника з передачі Призу переможцю вважаються виконаними у повному обсязі. Замовник не відповідає за невиконання забудовником чи іншою особою, яка реалізує майнові права на квартиру, своїх зобов'язань перед переможцем.

Замовник не відповідає за неможливість вручення Призу Переможцю у зв'язку із відмовою останнього підписати договір про передачу прав та обов'язків або інші документи, які передбачають отримання Переможцем у майбутньому прав власності на квартиру, у редакції, запропонованій Замовником. У разі такої відмови права Переможця на отримання Призу припиняються.

6.7. У випадку подання переможцем (або іншою особою) заяви про повернення товару, придбаного за Чеком, який став підставою для визначення переможця, в строки, визначені законом та розірвання при цьому договору купівлі-продажу такого товару, переможець втрачає право на отримання Призу.

6.8. Приз Переможцю Акції вручається Замовником Акції. Замовник Акції визнається податковим агентом при врученні Призу, та зобов'язується сплатити всі відповідні податки та збори пов'язані з врученням Призу.

7. Права та обов'язки

7.1. Замовник має право змінити характеристики та найменування Призу, дату та час проведення розіграшу Призу. Змінена інформація публікується Замовником на офіційному сайті: «<http://gullivercenter.com>»

7.2. Організатор не проводить повторне чи додаткове повідомлення Переможця про його перемогу.

7.3. Організатор та Замовник Акції не несуть жодної відповідальності за непроведення Акції, або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин (у т.ч. стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, терористичні напади, повідомлення про мінування, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції) або інших обставин, які унеможливають або ускладнюють виконання обов'язків, та не залежать від волі Організатора та/або Замовника.

7.4. Організатор та Замовник Акції не несуть відповідальність за неможливість отримання переможцем Призу з будь-яких причин, які від них не залежать, в т.ч. з причини зазначення переможцем неправильних/або неповних даних тощо, які необхідні для прийняття участі в Акції. При цьому такий учасник Акції позбавляється права на отримання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо опублікувавши про це відповідне повідомлення на сайті: «<http://gullivercenter.com>».

8. Прикінцеві положення

8.1. Всі результати Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2. Організатор Акції не вступає у суперечки з-поміж самих учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Головного призу.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, не урегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Учасник Акції погоджуються, що у разі отримання ним Призу, передбаченого умовами Акції, його особисті дані, які були надані Організатору та/або Замовнику, а також фіксація самого процесу розіграшу та оголошення переможця, можуть використовуватися у друкованих, аудіо- та відео матеріалах без додаткової спеціальної згоди такого учасника, і таке використання ніяким чином учаснику не оплачується.

8.5. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Замовником протягом всього Періоду проведення Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті: «<http://gullivercenter.com>» . Такі зміни і доповнення

вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено самими змінами/доповненнями діючих Офіційних умов.

8.6. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє учасника (у т.ч. переможця) можливості претендувати на отримання або отримати Приз.

8.7. Факт заповнення Анкети учасника означає надання учасником повної згоди зі всіма положеннями Офіційних умов акції «Квартира за шопінг», а також згоди на використання, зберігання та обробку їх персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», на їх передачу третім особам, з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не суперечать чинному законодавству України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безкоштовне використання його імені, прізвища, зображення (фотографії або відео), інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною метою, у тому числі право публікації його імені і зображення (фотографії або відео) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без обмеження по території і терміну такого використання, і таке використання не компенсується (не оплачується) Організатором, Замовником або третіми особами. Також, вважається, що учасник надав згоду на використання його імені та зображення у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

- Учасники ознайомлені зі своїми правами, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».