

# УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «КОСМІЧНИЙ ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ТРЦ «GULLIVER»»

**1. Терміни та визначення, використані в Умовах проведення рекламної акції «Космічний День народження ТРЦ «Gulliver»» (надалі – «Офіційні умови» або «Умови»), мають такі значення:**

**Замовник** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

**Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю «АРТ ОФ МАЙС», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Генерала Алмазова 18/7, оф. 708

**Головний Приз** – автомобіль SUBARU XV 2021 року, від офіційного дилера, обклеєний брендуванням - рекламною наліпкою «Gulliver».

Далі за текстом Головний Приз може також іменуватися «автомобіль»).

**Додатковий приз** – один з 7 (семи) сертифікатів в магазин ELDORADO, що знаходиться в ТРЦ «Gulliver», за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

Додаткові призи надаються Партнерами Замовника.

**УВАГА!** Головний Приз Акції автомобіль SUBARU XV 2021 року є доходом Переможця, отримання Переможцем Призу може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством України, підлягає декларуванню.

Нарахування, утримання та перерахування до відповідного бюджету податків з вартості Головного призу в – ПДФО та військового збору, здійснюються Замовником Акції відповідно до чинного законодавства України. Будь-які інші податки, збори та витрати на реєстрацію автомобіля, в тому числі транспортний податок, оплачується Переможцем самостійно.

**Заохочувальні призи** – сувенірна продукція від ТРЦ «Gulliver».

**Приз** – Головний приз та/або Додатковий приз.

**Учасники** – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Умов, та зареєструвалися в якості Учасника у встановленому цими Умовами порядку.

**Переможець** – Учасник, який отримав право на отримання Головного Призу або Додаткового Призу в порядку, визначеному цими Умовами.

**Рекламна Акція «Космічний День народження ТРЦ «Gulliver»** (вище та надалі – «Рекламна Акція» або «Акція») – рекламна акція, яка проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або ТРЦ «Gulliver»), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Головний Приз або Додатковий Приз за умови виконання дій, визначених в цих Умовах. Під фразою «отримати Головний Приз» мається на увазі можливість купівлі автомобілю за 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок).

**Строк проведення Рекламної Акції** – з 20.08.2021 р. по 09.10.2021 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 09.10.2021 р. (з 10:00 год. до 17:00 год.).

**Чек** – товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим у п.3 та п.5 цих Умов. Після пред'явлення Чека адміністратору Замовника чи Організатора та видачі Номера Учасника для унеможливлення повторного використання Чек погашається шляхом проставлення на ньому відмітки Організатора.

**Номер Учасника** – число, яке присвоюється у випадковому порядку на кожні повні 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок), пред'явлених Учасником Чеків. Номер Учасника є унікальним та закріплюється за особою, яка пред'явила відповідний Чек(и) на весь час Акції. Кожен Номер Учасника вказується у окремій одній Картці Учасника.

**Картка Учасника** – виготовлена шляхом друкування картка, на якій вказується один Номер Учасника. На Картці Учасника також вказується телефонний номер Учасника, вказаний ним при реєстрації в якості Учасника. На Картці Учасника Учасник повинен проставити власний підпис. Картка без підпису Учасника є недійсною та не може брати участі у розіграші чи бути підставою для оголошення переможця. Підпис Учасника означає, що Учасник підтверджує правильність вказаних у Картці Учасника даних. Розіграш Головного призу здійснюється серед Карток Учасника з Номерами Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

**Інформаційна Картка** – картка, в якій зазначаються (шляхом друку) номери Учасника, які закріплені за Учасником. Інформаційна Картка надається Учаснику виключно для інформування Учасника про закріплені за ним номери Учасника.

## 2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. Метою проведення Рекламної Акції є збільшення кількості потенційних клієнтів Організатора, Замовника та збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.

2.3. В період проведення Рекламної Акції Учасник має шанс отримати 1 (один) Головний Приз або Додатковий Приз лише 1 (один) раз, незалежно від кількості наявних у нього Номерів Учасника.

2.4. В період проведення Рекламної Акції Учасник має шанс отримати 1 (один) Заохочувальний Приз на підставі 1 (одного) Номеру Учасника.

2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

## 3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом 1 (одного) календарного дня товарів/послуг на загальну суму від 2 000,00 грн. (двох тисяч гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», аптеки «Біла Ромашка», чеків-квитанцій «Ощадбанк» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver» – товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.3. Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у ТРЦ «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

#### **4. Право на участь в Рекламній Акції:**

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє- та правоздатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

**УВАГА!** Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідуся та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

#### **5. Порядок участі в Рекламній Акції**

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

1) Зареєструватися у адміністратора на стійці реєстрації. Реєстрація здійснюється шляхом внесення адміністратором даних Учасника в електронну форму. Для реєстрації Учасник обов'язково повинен повідомити адміністратору особистий мобільний номер телефону, за допомогою якого здійснюватиметься ідентифікація Учасника.

2) пред'явити такі, що відповідають вимогам цих Умов, Чеки та отримати Номер Учасника. Номер Учасника присвоюється у разі пред'явлення особою адміністратору Чеків, які відповідають умовам, викладеним в п.3 та п.5 цих Умов, на суму від 2 000,00 грн. (двох тисяч гривень 00 копійок).

У випадку, якщо сума Чека або Чеків, що підтверджують придбання протягом 1 (одного) календарного дня товарів або послуг, перевищує 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок), особа має право отримати додатковий Номер Учасника на кожні повні 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок перевищення понад базову суму в 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок). Наприклад, якщо сума Чеку або Чеків становить 4 750,00 грн. (чотири тисячі сімсот п'ятдесят гривень 00 копійок), особа має право отримати два Номери Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 2 000,00 грн. (двох тисяч гривень 00 копійок) (наприклад – 750,00 грн. (сімсот п'ятдесят гривень 00 копійок), не враховується, та не дає права на отримання додаткового Номеру Учасника.

**УВАГА!** У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок), але менша за 4 000,00 грн. (чотири тисячі гривень 00 копійок), Учасник може отримати лише один Номер Учасника, а різниця, що перевищує відповідні 2 000,00 грн. (дві тисячі гривень 00 копійок), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткового Номеру Учасника.

3) закріплені за Учасником Номери Учасника вносяться адміністратором в електронну анкету Учасника, вказуються (шляхом друкування) у Картках Учасника, а також зазначаються у Інформаційних Картках, які видаються Учаснику.

4) Учасник повинен проставити свій підпис у кожній Картці Учасника. Картка Учасника допускається до участі в розіграші лише за умови наявності у ній підпису Учасника.

5.3. Отримати Номер Учасника дають право лише Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг, придбаних у день їх пред'явлення адміністратору для отримання Номерів Учасника. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Номеру Учасника, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. Реєстрація в якості Учасника Акції та пред'явлення Чеків для отримання Номерів Учасника здійснюється на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver» на Стійці Реєстрації Чеків з 20.08.2021 р. по 09.10.2021 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 09.10.2021 р. (з 10:00 год. до 17:00 год.).

**УВАГА!** Кількість шансів на 1 (одного) Учасника не обмежена – учасники мають можливість пред'явити стільки Чеків для отримання Номерів Учасника, скільки забажають, за умови дотримання цих Умов.

5.5. До участі в Рекламній Акції допускаються лише Чеки з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день пред'явлення таких Чеків адміністратору для отримання Номеру Учасника (з 20.08.2021 р. по 09.10.2021 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 09.10.2021 р. (з 10:00 год. до 17:00 год.)), та заповнені з дотриманням п.5 цих Умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус Учасника Акції, видані їй Номери Учасника вважаються анульованими та особа втрачає право на отримання Призу, а у випадку, якщо Приз вже вручений – останній підлягає поверненню.

5.6. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Інформаційні Картки з вказаними у них Номерами Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу, до моменту вручення Призу.

## **6. Використання Додаткових Призів**

6.1. Додатковий Приз 7 (сім) сертифікатів в магазин «ELDORADO»

6.1.1. Додатковий Приз сертифікат в магазин «ELDORADO», що знаходиться за адресою: ТРЦ «Gulliver», пл. Спортивна, 1-А, дійсний протягом 1 (одного) місяця з дня визначення особи як Переможця – до 09.11.2021 року включно (в рамках графіку роботи ТРЦ «Gulliver»).

6.1.2. Використання Додаткового призу в повному обсязі може бути здійснено в рамках графіку роботи ТРЦ «Gulliver» та магазину «ELDORADO» виключно впродовж одного дня.

6.1.3. Переможець повинен обрати для себе один із днів в період, що зазначений в пункті 6.1 Правил та прибути в ТРЦ «Gulliver» до магазину «ELDORADO». З собою Переможець повинен мати: Додатковий Приз (сертифікат), власний паспорт громадянина України (посвідку на постійне/тимчасове проживання) та реєстраційний номер облікової картки платника податків (або паспорт громадянина України із відміткою про відмову від його отримання).

6.1.4. Після здійснення Переможцем дій, вказаних в пункті 6.1.1 та 6.1.3 Правил, Переможець може здійснювати придбання товарів та послуг в магазині «ELDORADO». Як тільки сума придбаних товарів/послуг досягає 50 000,00 грн. (П'ятдесят тисяч гривень 00 копійок), вважається, що Додатковим Призом він скористався.

6.1.5. Якщо вартість придбаних товарів та/або послуг Переможцем протягом вибраного ним дня, відповідно до пункту 6.1.3 та 6.1.4 Правил, буде становити суму, що менша аніж 50 000,00 грн. (П'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) – то вважається, що Додатковий Приз використаний повністю, а різниця не компенсується. Якщо вартість придбаних товарів та/або послуг Переможцем протягом вибраного ним дня, відповідно до пункту 6.3 та 6.4 Правил, буде становити суму, що більша аніж 50 000,00 грн. (П'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) – то вважається, що Додатковий Приз використаний повністю, та різниця компенсується Переможцем самостійно.

## **7. Проведення розіграшу Заохочувальних Призів:**

7.1. Кожен Учасник одразу після пред'явлення Чеків адміністратору та отримання Номера Учасника має право взяти участь у розіграші Заохочувальних призів. Розіграш Заохочувальних призів здійснюється шляхом виймання Учасником із ємності (акваріуму), розташованої біля стійки адміністратора, скретч-карт, в частині з яких вказані Заохочувальні призи. Учасник має право вийняти тільки 1 (одну) скретч-карт незалежно від кількості отриманих ним Номерів Учасника. 1 (Одна) зареєстрована анкета Учасника дає право вийняти лише 1 (одну) скретч-карту.

7.2. Заохочувальний приз, вказаний у скретч-картці (якщо такий буде вказаний), видається Учаснику негайно, одразу по пред'явленні скретч-картки адміністратору.

## **8. Проведення розіграшу Головного Призу:**

8.1. Розіграш Головного Призу відбудеться 09.10.2021 р. о **18:00 год.** за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов. Усі номери Учасників, які були видані протягом строку дії Рекламної Акції, за умови дотримання особами, яким вони видані, вимог цих Умов, беруть участь у розіграші Головного Призу. Реєстрація Учасників та надання Номерів Учасника припиняється о 17:00:00 год. 09.10.2021 р.

8.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед Номерів Учасників, що беруть участь в Акції в наступному порядку:

8.2.1. Серед усіх Карток Учасника шляхом жеребкування за допомогою лототрона, у присутності нотаріуса буде обрано вісім Учасників, які матимуть можливість отримати статус Претендента та взяти участь у фінальному розіграші.

8.2.2. Ведучий телефонує Претендентам на зазначений в Картці Учасника номер мобільного телефону та уточнює інформацію, що зазначена в Картці Учасника (прізвище, ім'я та по-батькові), наявність оригіналів фіскального або товарного чеків та картки з номером Учасника, що стали підставою для реєстрації Учасника для участі в Акції, також наявність паспорта та документа, яким підтверджується присвоєння РНОКПП. Якщо за вказаним номером телефону зв'язатися із Учасником неможливо протягом 3-х (трьох) хвилин (лінія зайнята, абонент не відповідає чи поза зоною, тощо) замість нього визначається інший Претендент серед інших Номерів Учасника, за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників.

8.2.3. Претендентам, що проходять до наступного етапу розіграшу, надається 5 (п'ять) хвилин після завершення телефонної розмови, з'явилися у визначене ведучим місце в будівлі за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов.

У разі, якщо з лототрона буде витягнуто Картку Учасника, яка належить вже обраному Претенденту, така Картка Учасника (та, відповідно, Номер Учасника) не береться до уваги, а жеребкування здійснюється до тих пір, поки не буде обрано дев'ять Претендентів.

Серед визначених восьми Претендентів, які особисто присутні на розіграші за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов, проводиться фінальний розіграш. Першими розігруються Додаткові призи, а саме 7 сертифікатів в магазин ELDORADO, далі Головний Приз. Розіграш серед Претендентів здійснюється за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування за допомогою лототрона серед Карток (Номерів) Учасників, на підставі яких були визначені Претенденти. На кожного Претендента в цілях фінального розіграшу використовується лише одна Картка (Номер) Учасника. Для проведення фінального розіграшу кожна Картка Учасника поміщається у непрозорий конверт. Перед розіграшем кожного Додаткового призу ведучий називає такий Приз, після чого Картка Учасника виймається з лототрона. Коли у лототроні залишається лише дві Картки Учасника, ведучий оголошує про розіграш Головного призу автомобіля та виймає одну з них, власник (Претендент) якої отримує право на останній Додатковий приз. Претендент, якому належить Картка Учасника, що залишиться у лототроні останньою, отримує право на Головний приз.

**УВАГА!** Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення Переможця.

8.3. Учасник Рекламної Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, пред'являє в місці розіграшу Призу оригінал документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), а також оригінал документа, яким підтверджується присвоєння РНОКПП, що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає картку з Номером Учасника, та, на вимогу Організатора, повинен пред'явити Організатору товар, придбаний відповідно до Чеку, на основі якого було видано Номер Учасника, на підтвердження того, що товар не був повернутий продавцю.

## **9. Права та обов'язки Організатора:**

9.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

9.2. Організатор не проводить повторне повідомлення про визначення Переможця.

8.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких, як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора Рекламної Акції.

9.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

9.5. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

9.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

9.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Умовах.

## **10. Прикінцеві положення**

10.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

10.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

10.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов, і/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

10.4. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Головного або Додаткового Призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Замовником особистих даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

10.5. Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Умов.

10.6. Порушення цих Умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів.

10.7. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора та Замовника. Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон), мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Замовнику, а також здійсненні Організатором

іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.