

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Купуй подарунки рідним»

1. Терміни та визначення, використані в Умовах проведення рекламної акції «Купуй подарунки рідним» (надалі – «Офіційні умови» або «Умови»), мають такі значення:

Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

Організатор – Товариство з обмеженою відповідальністю «СТЕЛІС ПРІНТ», що знаходиться за адресою: м. Київ, пр-т Бандери, 21.

Головний Приз – Ігрова приставка Sony PlayStation 5, 3 набори конструктора Lego,

Заохочувальні приз – 100 квитків у кінотеатр «Оскар», сувенірна продукція від ТРЦ Gulliver.

Приз - Головний приз або Додатковий приз.

Учасники – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Умов, та зареєструвалися в якості Учасника у адміністратора Акції.

Переможець – Учасник, який отримав право на отримання одного з Головного Призу в порядку, визначеному цими Умовами.

Рекламна Акція «Купуй подарунки рідним» (вище та надалі – «Рекламна Акція» або «Акція») – рекламна акція, яка проводиться Організатором на території ТРЦ Gulliver, що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або **ТРЦ Gulliver**), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Головний Приз або Додатковий Приз за умови виконання дій, визначених в цих Умовах.

Строк проведення Рекламної Акції – з 01.12.2020 р. по 19.12.2020 р. включно (з 10:00 год. до 22:00 год), а 19.12.2020 з 10:00 год. до 17:00 год.

Чек - товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим у п.3 та п.5 цих Умов. Після пред'явлення Чека адміністратору та видачі Номера Учасника для унеможливлення повторного використання Чек погашається шляхом проставлення на ньому відмітки Організатора.

Номер Учасника - число, яке присвоюється у випадковому порядку на кожні повні 1500,00 грн. (одна тисяча п'ятсот гривень) пред'явлених Учасником Чеків. Номер Учасника є унікальним та закріплюється за особою, яка пред'явила відповідний Чек(и) на весь час Акції. Кожен Номер Учасника вказується у окремій одній Картці Учасника.

Картка Учасника - виготовлена шляхом друкування картка, на якій вказується один Номер Учасника. На Картці Учасника також вказується телефонний номер Учасника, вказаний ним при реєстрації в якості Учасника. На Картці Учасника Учасник повинен проставити власний підпис. Картка без підпису Учасника є недійсною та не може брати участі у розіграші чи бути підставою для оголошення переможця. Розіграш Головного призу здійснюється серед Карток Учасника з Номерами Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

Інформаційна Картка - картка, в якій зазначаються (шляхом друку) номери Учасника, які закріплені за Учасником. Інформаційна Картка надається Учаснику виключно для інформування Учасника про закріплені за ним номери Учасника.

2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ Gulliver, що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення кількості потенційних клієнтів Організатора, Замовника та збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.

2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати 1 (один) **Головний Приз** незалежно від кількості наявних у нього Номерів Учасника.

2.4. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати 1 (один) **Додатковий Приз** на підставі 1 (одного) Номеру Учасника.

2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ Gulliver протягом 1 (одного) календарного дня товарів/послуг на загальну суму від 1500,00 грн. (однієї тисяча п'ятсот гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ Gulliver (крім магазину «Сільпо», аптеки «Доброго Дня», чеків-квитанцій «Ощадбанк» – товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі Gulliver, за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.3. Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у ТРЦ «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

4. Право на участь в Рекламній Акції:

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє- та правоздатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ Gulliver, власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

5. Порядок участі в Рекламній Акції

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

1) Зареєструватися у адміністратора на стійці реєстрації. Реєстрація здійснюється шляхом внесення адміністратором даних Учасника в електронну форму. Для реєстрації Учасник обов'язково повинен повідомити адміністратору особистий мобільний номер телефону, за допомогою якого здійснюватиметься ідентифікація Учасника.

2) пред'явити такі, що відповідають вимогам цих Умов, Чеки та отримати Номер Учасника. Номер Учасника присвоюється у разі пред'явлення особою адміністратору Чеків, які відповідають умовам, викладеним в п.3 та п.5 цих Умов, на суму від 1500,00 грн. (однієї тисячі п'ятсот гривень).

У випадку, якщо сума Чека або Чеків, що підтверджують придбання протягом 1 (одного) календарного дня товарів або послуг, перевищує 1500,00 грн. (одну тисячу п'ятсот гривень), особа має право отримати додатковий Номер Учасника на кожні повні 1500,00 грн. (одну тисячу п'ятсот гривень) перевищення понад базову суму в 1500,00 грн. (одну тисячу п'ятсот гривень). Наприклад, якщо сума Чеку або Чеків становить 3250,00 грн. (три тисячі двісті п'ятдесят гривень), особа має право отримати два Номера Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 1500,00 грн. (однієї тисячі п'ятста гривень) (наприклад - 250,00 грн. (двісті п'ятдесят гривень)), не враховується, та не дає права на отримання додаткового Номера Учасника.

УВАГА! У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 1500,00 грн. (одну тисячу п'ятсот гривень), але менша за 3000,00 грн. (три тисячі гривень), Учасник може отримати лише один Номер Учасника, а різниця, що перевищує відповідні 1500,00 грн. (півтори тисячі гривень), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткового Номера Учасника.

ВАЖЛИВО! У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки в магазинах: Akvarel, Andre Tan Kids, Liya, Bookling, Choupette, Chronicles, Coccodrillo, Bartek, Falke kids, Hatley, Hobby Games, IDO, Kid's Republic, Petit Bateau Livly, Mothercare, Mum's Mania, Original Marines, Petit Bateau, Reima, ROZUM магазин розвиваючих ігор, Sanetta, The kid, Ti Dream, Антошка, Буква дорівнює або перевищує 1500,00 грн. (одну тисячу п'ятсот гривень) Учасник має право отримати Додаткову Анкету Учасника. Якщо сума вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 1500 грн (одну тисячу гривень), але менша за 3000,00 грн. (три тисячі гривень), Учасник може отримати лише один Додатковий Номер Учасника, а різниця, що перевищує відповідні 1500,00 грн. (півтори тисячі гривень), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткового Номера Учасника.

3) закріплені за Учасником Номери Учасника вносяться адміністратором в електронну анкету Учасника, вказуються (шляхом друкування) у Картках Учасника, а також зазначаються у Інформаційних Картках, які видаються Учаснику.

4) Учасник повинен проставити свій підпис у кожній Картці Учасника. Картка Учасника допускається до участі в розіграші лише за умови наявності у ній підпису Учасника.

5.3. Отримати Номер Учасника дають право лише Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг, придбаних у день їх пред'явлення адміністратору для отримання Номерів Учасника. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Номера Учасника, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. Реєстрація в якості Учасника Акції та пред'явлення Чеків для отримання Номерів Учасника здійснюється на 1 (першому) поверсі ТРЦ Gulliver на Стійці Реєстрації Чеків з 01.12.2020 р. по 19.12.2020 р. включно з 10:00 год. до 22:00 год., а 19.12.2020. з 10:00 год. до 17:00 год.

УВАГА! Кількість шансів на 1 (одного) Учасника не обмежена – учасники мають можливість пред'явити стільки Чеків для отримання Номерів Учасника, скільки забажають, за умови дотримання цих Умов.

5.5. До участі в Рекламній Акції допускаються лише Чеки з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день пред'явлення таких Чеків адміністратору для отримання Номера Учасника з 01.12.2020 р. по 19.12.2020 р. включно (крім вихідних) з 10:00 год. до 22:00 год., а 19.12.2020 р. з 10:00 год. до 17:00 год., та заповнені з дотриманням п.5 цих Умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус Учасника Акції, видані їй Номери Учасника вважаються анульованими та особа втрачає право на отримання Призу, а у випадку, якщо Приз вже вручений - останній підлягає поверненню.

5.6. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Інформаційні Картки з вказаними у них Номерами Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу, до моменту вручення Призу.

6. Проведення розіграшу Заохочувальних Призів:

6.1. Кожен Учасник одразу після пред'явлення Чеків адміністратору та отримання Номера Учасника має право взяти участь у розіграші Заохочувальних призів. Розіграш Заохочувальних призів здійснюється шляхом виймання Учасником із ємності (акваріуму), розташованої біля стійки адміністратора, скретч-карт, в частині з яких вказані Заохочувальні призи. Учасник має право вийняти тільки 1 (одну) скретч-карт незалежно від кількості отриманих ним Номерів Учасника. 1 (Одна) зареєстрована анкета Учасника дає право вийняти лише 1 (одну) скретч-карту.

6.2. Заохочувальний приз, вказаний у скретч-картці (якщо такий буде вказаний), видається Учаснику негайно, одразу по пред'явленні скретч-картки адміністратору.

7 Проведення розіграшу Головного Призу:

7.1. Розіграш Головного Призу відбудеться за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов, 19.12.2020 р. о **18:00 год.** (початок) з трансляцією у прямому ефірі (в мережі інтернет) на сторінці <https://www.facebook.com/gulliver.kyiv>. Усі номери Учасників, які були видані протягом Строку дії Рекламної Акції, за умови дотримання особами, яким вони видані, вимог цих Умов, беруть участь у розіграші Головного Призу. Реєстрація Учасників та надання Номерів Учасника припиняється о **17:00 год. 19.12.2020 р.**

7.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед Номерів Учасників, що беруть участь в Акції в наступному порядку:

7.2.1. Серед усіх Карток Учасника шляхом жеребкування за допомогою лототрона у присутності стороннього спостерігача буде обрано чотири Учасники, які матимуть можливість отримати статус Переможця та отримати Головний Приз за умови прибуття протягом 30 (тридцяти) хвилин у визначене ведучим місце в будівлі за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов.

7.2.2. Ведучий телефонує Претендентам на зазначений в Картці Учасника номер мобільного телефону та уточнює інформацію, що зазначена в Картці Учасника (прізвище, ім'я та по-батькові), час за який Претендент може прибути в ТРЦ Гулівер (час обмежений 30 хвилинами), наявність оригіналів фіскального або товарного чеків та картки з номером Учасника, що стали підставою для реєстрації Учасника для участі в Акції, також наявність паспорта. Якщо за вказаним номером телефону зв'язатися із Учасником неможливо протягом 3-х (трьох) хвилин (лінія зайнята, абонент не відповідає чи поза зоною, тощо) замість нього визначається інший Претендент серед інших Номерів Учасника, за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників

7.2.3. Претендентам, що проходять до наступного етапу розіграшу, надається 5 (п'ять) хвилин після завершення телефонної розмови, щоб надіслати фото/скан-копії чеків, що стали підставою для реєстрації Учасника для участі в Акції, Номер Учасника, паспорта на Viber/Telegram за номером телефону з якого телефонував ведучий.

7.2.4. Представники Замовника, Організатора перевіряють лист/повідомлення зі скан-копіями чи фотографіями чеків, документів та номери Учасника, і у випадку повної відповідності сум, документів та номерів учасника, Претенденти оголошуються Переможцями розіграшу.

ВАЖЛИВО! Впродовж 30 (тридцяти) хвилин, з моменту як Учаснику Акції повідомлено про його виграш, такий Учасник Акції повинен з'явитися у визначене ведучим місце в будівлі за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов для отримання Головного Призу. В разі, якщо Учасник Акції повідомляє, що він не може прибути протягом 30 (тридцяти) хвилин у визначене ведучим місце в будівлі за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов, такий Учасник Акції втрачає право на отримання Головного Призу і замість нього визначається інший Претендент серед інших Номерів Учасника, за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників.

У разі, якщо з лототрона буде витягнуто Картку Учасника, яка належить вже обраному Претенденту, така Картка Учасника (та, відповідно, Номер Учасника) не береться до уваги, а жеребкування здійснюється до тих пір, поки не буде обрано чотири Претенденти.

УВАГА! Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення Переможця.

7.5. Учасник Рекламної Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, пред'являє в місці розіграшу Призу оригінал документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає картку з Номером Учасника, та, на вимогу Організатора, повинен пред'явити Організатору товар, придбаний відповідно до Чеку, на основі якого було видано Номер Учасника, на підтвердження того, що товар не був повернутий продавцю.

8. Права та обов'язки Організатора:

8.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційному сайті: www.gullivercenter.com та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

8.2. Організатор не проводить повторне повідомлення про визначення Переможця.

8.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких, як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора Рекламної Акції.

8.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній

Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

8.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті www.gullivercenter.com та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

7.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Умовах.

9. Прикінцеві положення

9.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

9.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов, і/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Головного або Додаткового Призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Замовником особистих даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

9.5. Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Умов.

9.6. Порушення цих Умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів.

9.7. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора та Замовника. Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі - Закон), мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Замовнику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.