

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Даруємо 250 000 грн на шопінг з Visa»

Терміни та визначення

Рекламна Акція «Даруємо 250 000 грн на шопінг з Visa» (вище та надалі – **«Рекламна Акція»** або **«Акція»**) – рекламна акція, яка проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Головний Приз або Гарантований Приз за умови виконання дій, визначених в цих Умовах.

Банк – юридична особа, яка на підставі банківської ліцензії Національного банку України, має виключне право надавати банківські послуги, відомості про яку внесені до Державного реєстру банків.

Гарантований Приз – сувенірна продукція від Офіційного партнера або 1 (один) білет в кіно на 1 (одну) особу на 1 (один) сеанс в кінотеатрі «Оскар», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1-А.

Головний Переможець – Учасник Акції, який отримав право на отримання Головного Призу в порядку, визначеному цими Правилами. Кількість Головних Переможців протягом Строку дії Акції – 5 (п'ять) осіб.

Головний Приз – сертифікат на можливість придбання товарів (крім товарів та послуг, що не беруть участі в Акції), на загальну суму коштів в розмірі 50 000,00 грн.(п'ятдесят тисяч гривень), фінансування яких здійснюється Організатором, та на які Головний Переможець може придбати товарів або послуг в ТРЦ «Gulliver» відповідно до умов даних Правил. Кількість Головних Призів протягом Строку дії Акції – 5 (п'ять). 1 (один) Головний Переможець може отримати лише 1 (один) Головний Приз.

Замовник – «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн», що знаходиться за адресою: США, СА 94404 – 2775, м. Фостер-Сіті, бульвар Метро Сентер, 900.

Інформаційна Картка - картка, в якій зазначаються (шляхом друку) Номери Учасника, які закріплені за Учасником Акції. Інформаційна Картка надається Учаснику Акції виключно для інформування Учасника Акції про закріпленій за ним Номер Учасника.

Картка – платіжна картка Visa, емітована Банком, що дає право Учаснику Акції на участь у Акції.

Картка Учасника - виготовлена шляхом друкування картка, на якій вказується один Номер Учасника. На Картці Учасника також вказується телефонний номер Учасника Акції, вказаний ним при реєстрації в якості Учасника. На Картці Учасника Учасник Акції повинен проставити власний підпис. Своїм підписом Учасник підтверджує правильність даних, що надруковані на Карті Учасника. Картка без підпису Учасника є недійсною та не може брати участі у Акції чи бути підставою для оголошення Переможця/Головного Переможця. Розіграш Головного Призу здійснюється серед Карток Учасника з Номерами Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

Місце проведення – ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1-А.

Номер Учасника – число, яке присвоюється у випадковому порядку на кожну повну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень) пред'явлених Учасником Акції Чеків. Номер Учасника є унікальним та закріплюється за особою, яка пред'явила відповідний Чек(и) протягом всього Строку дії Акції. Кожен Номер Учасника вказується у окремій одній Картці Учасника.

Організатор – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНФОКУС», ідентифікаційний код юридичної особи: 36563986, місцезнаходження: 01001, м. Київ, Спортивна площа, 1-А, Вежа А, 29 поверх. Контакти Організатора для отримання інформації щодо Акції: +380442377777 або іншим чином, відповідно до умов даних Правил.

Офіційний партнер – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРИ О», ідентифікаційний код юридичної особи: 23167814, місцезнаходження: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

Переможець – Учасник Акції, який отримав право на отримання Гарантованого Призу в порядку, визначеному цими Правилами. 1 (один) Переможець може отримати лише 1 (один) Гарантований Приз протягом 1 (одного) дня.

Правила – дані правила Акції.

Сайт – веб-сайт в мережі Інтернет, що знаходиться за наступною адресою доменного імені: <http://www.gullivercenter.com>

Стійка реєстрації – спеціально позначене місце в ТРЦ «Gulliver», в якому особа може реалізувати власне право на участь в Акції відповідно до умов даних Правил. Стійка реєстрації для цілей Акції працює з 10:00 год. 08.02.2021 року до 22:00 год. 07.03.2021 року та з 10:00 год до 17:00 год 08.03.2021 року.

Строк дії Акції – з 10:00:00 год. 08.02.2021 року до 17:00:00 год. 08.03.2021 року. Строк дії Акції може бути змінено або Акцію достроково завершено за взаємною згодою Замовника та Організатора. Зміна Строку дії Акції або її дострокове завершення можливі у випадку їх оприлюднення на Сайті.

Товари та послуги, що не беруть участі в Акції – товари та послуги, придбані в мережі супермаркетів «Сільпо», туристичних агентствах, мережі аптек «Доброго Дня», послуги отримані в банкоматах АТ «Ощадбанк» та чеки-квитанції «Ощадбанк», а також товари та послуги придбані в закладах зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver», чи придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у ТРЦ «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

ТРЦ «Gulliver» (ТРЦ) – багатофункціональний торгово-розважальний центр «Gulliver», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1-А.

Учасники Акції – фізичні особи, власники Карток, які мають право на участь в Акції відповідно до положень даних Правил.

Чек – розрахунковий документ (квитанція, товарний чи касовий чек, розрахунковий документ, передбачений Законом України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», або іншими документами), наданий особі, який підтверджує придбання товару в ТРЦ «Gulliver» (крім товарів та послуг, що не беруть участі в Акції).

1. Порядок участі в Акції Учасниками Акції

1.1. Для цілей участі в Акції, особа, яка має бажання взяти участь в Акції та стати Учасником Акції повинна під час Строку дії Акції здійснити наступні дії:

1.1.1. бути дійсним власником Картки;

1.1.2. придбати протягом 1 (одного) календарного дня в будь-якому з магазинів в ТРЦ «Gulliver» товари або послуги (крім товарів та послуг, що не беруть участі в Акції) на загальну суму від 1 000,00 грн. (одна тисяча гривень) одним або декількома Чеками. Чеки можуть бути використані лише 1 (один) раз;

1.1.3. зареєструватися на Стійці реєстрації. Реєстрація здійснюється шляхом внесення відповідним адміністратором на Стійці реєстрації даних Учасника Акції в Картку Учасника. Для реєстрації Учасник Акції обов'язково повинен повідомити адміністратору особистий мобільний номер телефону, за допомогою якого здійснюватиметься ідентифікація Учасника Акції, а також інші дані, які вимагає форма Картки Учасника.

1.1.4. надати Чек. У випадку, якщо сума Чека або Чеків, що підтверджують придбання протягом 1 (одного) календарного дня товарів або послуг (крім товарів та послуг, що не беруть участі в Акції), перевищує 1 000,00 грн (одну тисячу гривень), Учасник Акції має право отримати додатковий Номер Учасника на кожну повну 1 000,00 грн (одну тисячу гривень) перевищення понад базову суму в 1 000,00 грн. (одну тисячу гривень).

Наприклад, якщо сума Чеку або Чеків становить 2750,00 грн. (дві тисячі сімсот п'ятдесят гривень), особа має право отримати два Номера Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 1000,00 грн. (однієї тисячі гривень) (наприклад - 750,00 грн. (сімсот п'ятдесят гривень)), не враховується, та не дає права на отримання додаткового Номера Учасника.

УВАГА! У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 1 000,00 грн. (одну тисячу гривень), але менша за 2000,00 грн. (дві тисячі гривень), Учасник може отримати лише один Номер Учасника, а різниця, що перевищує відповідну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткового Номера Учасника.

Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Номера Учасника, не дають права на участь в Акції та не приймаються до розгляду.

1.1.5. закріплені за Учасником Акції Номери Учасника вносяться адміністратором в електронну анкету Учасника, вказуються (шляхом друкування) у Картках Учасника, а також зазначаються у Інформаційних Картках, які видаються Учаснику Акції.

1.1.6. Учасник Акції повинен проставити свій підпис у кожній Картці Учасника. Картка Учасника допускається до участі в Акції лише за умови наявності у ній підпису Учасника Акції. Своїм підписом Учасник підтверджує правильність даних, що надруковані на Карті Учасника.

1.1.7. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє- та правоздатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

1.2. Не визнаються Учасниками Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники Офіційного партнера Акції, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших підприємств, причетних до проведення Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей даних Правил, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

1.3. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус Учасника Акції, видані їй Номери Учасника вважаються анульованими та особа втрачає право на участь в Акції.

1.4. Учасники Акції повинні зберігати Інформаційні Картки з вказаними у них Номерами Учасника, що підтверджують їх участь в Акції протягом всього Строку дії Акції. У випадку, якщо Учасник Акції втратив Інформаційну Картку з будь-яких причин він вважається таким, що добровільно відмовився від участі в Акції.

1.5. Учасник Акції має шанс отримати 1 (один) Головний Приз лише 1 (один) раз протягом Строку дії Акції, незалежно від кількості наявних у нього Номерів Учасника.

1.6. Учасник Акції має шанс отримати 1 (один) Гарантований Приз лише 1 (один) раз протягом календарного дня, незалежно від кількості наявних у нього Номерів Учасника.

1.7. Участь Учасника Акції в Акції припиняється після закінчення Строку дії Акції.

1.8. Дані Правила є основним документом в офіційних взаєминах між Учасником Акції та Організатором/Замовником/Офіційним партнером. Акцепт Учасником Акції положень даних Правил здійснюється шляхом послідовного здійснення ним дій, зазначених у пунктах 1.1.1.-1.1.7. даних Правил.

1.9. Вчинення акцепту Учасником Акції здійснюється добровільно та становить собою укладення письмового договору на умовах даних Правил, відповідно до пункту 2 статті 642 Цивільного Кодексу України. Частковий акцепт Правил не допускається.

2. Розіграш та вручення Гарантованих Призів

2.1. Кожен Учасник одразу після здійснення дій, що вказані у пунктах 1.1.1.-1.1.7. даних Правил має право взяти участь у розіграші Гарантованих Призів.

2.2. Розіграш Гарантованих Призів здійснюється шляхом виймання Учасником Акції із ємності (акваріуму), розташованої біля Стійки реєстрації, скретч-карти, в якій під спеціальним покриттям, яке необхідно стерти, вказаний Гарантований Приз.

2.3. Гарантований Приз, вказаний у скретч-картці, видається Учаснику Акції як Переможцю, негайно, одразу по пред'явленні скретч-картки адміністратору на Стійці реєстрації.

3. Розіграш та вручення Головних Призів

3.1. Розіграш Головного Призу відбудеться 08.03.2021 року о 18:00 год. за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1-А. Чим більше в Учасника Акції Номерів Учасника, тим більше у нього шансів отримати Головний Приз.

3.2. Усі Номери Учасників, які були видані протягом Строку дії Акції, за умови дотримання особами, яким вони видані, вимог цих Правил, беруть участь у розіграші Головного Призу. Реєстрація Учасників та надання Номерів Учасника припиняється о 17:00:00 год. 08.03.2021 р.

3.3. Визначення Головного Переможця буде здійснено Офіційним партнером за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування за допомогою лототрона серед Номерів Учасників, що беруть участь в Акції.

3.4. Серед усіх Номерів Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона буде обрано 5 (п'ять) Номерів Учасників, 5 (п'ятьом) власникам яких буде вручено Головний Приз. Офіційний партнер зберігає за собою право змінювати механіку визначення Головного Переможця.

3.5. Учасник Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, буде повідомлений про це одразу в місці розіграшу. Присутність Учасника Акції в місці розіграшу Головного Призу є обов'язковою умовою для отримання Головного Призу. Якщо Учасник Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, протягом 1 (однієї) хвилини з моменту відповідного оголошення не засвідчить свою присутність у місці проведення розіграшу (лототрону) та не виконає вимоги пункту 3.6 Правил, визначається новий Головний Переможець серед інших Номерів Учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників. У випадку, якщо в наслідок розіграшу Головним Переможцем стає особа, яка вже була Головним Переможцем та отримала Головний Приз, то визначається новий Головний Переможець серед інших Номерів Учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників.

3.6. Учасник Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, пред'являє в місці розіграшу Головного Призу оригінал чинного документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), а також документа, яким підтверджується присвоєння РНОКПП, що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику Акції статусу Головного Переможця (або паспорт із відміткою, що особа відмовилася від отримання РНОКПП). Учасник Акції повинен також зробити належним чином завірнені копії документів та надати їх представнику Організатора (належним чином звіреною є копія документу, що містить в собі в правому верхньому кутку слово «копія», в нижньому правому надпис: «Згідно з оригіналом», в наступній строці прізвище, ім'я та по батькові, підпис та дату завірнення). Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає Інформаційну Картку, Карту, котрою було оплачено покупки, та, на вимогу Організатора, повинен пред'явити Організатору товар, придбаний відповідно до Чеку, на основі якого було видано Номер Учасника, на підтвердження того, що товар не був повернутий продавцю.

4. Використання Головного Призу

4.1. Головний Приз дійсний протягом 1 (одного) місяця з дня визначення особи як Головного Переможця – до 08.04.2021 року включно (в рамках графіку роботи ТРЦ «Gulliver»).

4.2. Використання Головного призу в повному обсязі може бути здійснено в рамках графіку роботи ТРЦ «Gulliver» виключно в один з обраних наступних днів: 12.03.2021 року, 19.03.2021 року, 26.03.2021 року, 02.04.2021 року, 08.04.2021 року.

4.3. Головний Переможець повинен обрати для себе один із днів, що зазначені в пункті 4.2 Правил та прибути в ТРЦ «Gulliver» до інформаційної стійки ТРЦ «Gulliver». З собою Головний Переможець повинен мати: Головний Приз, власний паспорт громадянина України (посвідку на постійне/тимчасове проживання) та реєстраційний номер облікової картки платника податків (або паспорт громадянина України із відміткою про відмову від його отримання).

4.4. Головному Переможцю необхідно по прибуттю до інформаційної стійки ТРЦ «Gulliver», відповідно до пункту 4.3. Правил, підписати Акт згоди, відповідно до якого Головний Переможець надає свою згоду на отримання Головного Призу.

4.5. Після здійснення Головним Переможцем дій, вказаних в пункті 4.3 та 4.4. Правил, Головний Переможець в супроводі представника Організатора може здійснювати придбання товарів та послуг в ТРЦ «Gulliver». Як тільки сума придбаних товарів/послуг досягає 50 000,00 грн., вважається, що Головним Призом він скористався.

4.6. Якщо вартість придбаних товарів та/або послуг Головним Переможцем протягом вибраного ним дня, відповідно до пункту 4.3 та 4.5 Правил, буде становити суму, що менша аніж 50 000,00 грн. – то вважається, що Головний Приз використаний повністю, а різниця не компенсується. Якщо вартість придбаних товарів та/або послуг Головним Переможцем протягом вибраного ним дня, відповідно до пункту 4.3 та 4.5 Правил, буде становити суму, що більша аніж 50 000,00 грн. – то вважається, що Головний Приз використаний повністю, та різниця компенсується Головним Переможцем самостійно.

5. Відповідальність Сторін

5.1. Учасник Акції несе відповідальність, передбачену чинним законодавством України, за достовірність наданих даних та документів.

5.2. Сплату податків, зборів та обов'язкових платежів здійснює та особа, на яку відповідний обов'язок покладений положеннями чинного законодавства України. У випадку надання Учаснику Акції Головного Подарунку, Організатор, як податковий агент здійснює сплату відповідних податків та зборів, якщо такий обов'язок передбачений положеннями чинного законодавства України.

5.3. Організатор, Замовник та Офіційний партнер не несуть відповідальності за якість та кількість придбаних Головним Переможцем товарів/послуг, а також за очікування його або третіх осіб. Компенсація Гарантованих Призів або Головних Призів чи заміна їх на грошові кошти не здійснюється.

5.4. Організатор, Замовник, Офіційний партнер не несе жодної відповідальності за непроведення Акції, або невручення Гарантованого Призу/Головного Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких, як масові заворушення, стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора, Замовника, Офіційний

партнера (в тому числі, будь-які обмежувальні заходи, що встановлюються Кабінетом Міністрів України).

5.5. Організатор, Замовник, Офіційний партнер не несе відповідальність за неможливість отримання Гарантованого Призу/Головного Призу Учасником Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, Замовника, Офіційний партнера, в тому числі у зв'язку із зазначенням Учасником Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Акції. При цьому, такий Учасник Акції не набуває права на отримання будь-якої компенсації.

5.6. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова від їх виконання позбавляє Учасника Акції права на участь в Акції.

6. Обробка персональних даних

6.1. В рамках Акції, Учасник Акції на виконання договору, укладеного на умовах даних Правил, що є окремою підставою для обробки його персональних даних, надає Організатору та Офіційному партнеру наступні персональні дані: прізвище, ім'я, по-батькові, реєстраційний номер облікової картки платника податків, серія та номер паспорту громадянина України, мобільний номер телефону.

6.2. Вказані в пункті 4.1 персональні дані обробляються протягом Строку дії Акції з метою реалізації права Учасника Акції на участь в Акції. Такі персональні дані будуть збиратися, оброблятися, передаватися (податковим органам для цілей сплати податків та зборів, а також трансгранично – на іноземні сервери Організатора) для цілей виконання умов даних Правил. Організатор є володільцем та розпорядником таких персональних даних.

6.3. Здійснюючи дії, вказані в пункті 1.1 Правил, Учасник Акції дає згоду на вказаний порядок обробки його персональних даних, а також підтверджує, що ознайомлений із усіма правами, які йому надані статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.4. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Головного або Гарантованого Призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Замовником/Організатором особистих даних Учасника Акції, які були надані ним Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Головного Призу, а також надає згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

6.5. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором/Замовником/Офіційним партнером Акції, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора/Замовника/Офіційного партнера Акції порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора/Замовника/Офіційного партнера Акції, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора/Замовника/Офіційного партнера Акції. Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором/Замовником/Офіційним партнером Акції відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором/Замовником/Офіційним партнером Акції;

б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі – «Закон»), мету їх збору, що полягає в наданні Організатором та Офіційним партнером Акції послуг Замовнику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора та Офіційного партнера Акції; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.

7. Інші положення

7.1. Організатор має право залучати треті особи для виконання зобов'язань в рамках цих Правил Акції.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані Правилами, вирішення таких питань Організатор/Замовник/Офіційний партнер Акції залишає за собою. Таке рішення Організатора/Замовника/Офіційного партнера Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.3. Організатор/Замовник/Офіційний партнер Акції залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможця/Головного Переможця, а також інші Правила. При цьому, інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на Сайті: www.gullivercenter.com та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev> . Такі зміни і доповнення вступають в юридичну силу з моменту їх опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями до цих Правил.

7.4. Організатор/Замовник/Офіційний партнер не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників Акції щодо визначення їх претендентом на отримання Гарантованого Призу/Головного Призу.