

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ПОДАРУНКИ КОЖНОМУ»

1. Терміни та визначення, використані в цих Умовах проведення рекламної акції «Космічний День народження ТРЦ «Gulliver» (надалі – «Умови»), мають такі значення:

Додатковий приз – сертифікат в один з магазинів, які є Партнерами Акції, та/або подарунки одного з Партнерів Акції на суму, що визначається згідно з п. 7 цих Умов.

Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1-А.

Організатор – Товариство з обмеженою відповідальністю «СТЕЛС ПРИНТ», що знаходиться за адресою: м. Київ, пр-т Бандери, буд. 21.

Основний приз – сертифікат в один з магазинів, які є Партнерами Акції, та/або подарунки одного з Партнерів Акції на суму від 500 (п'ятсот гривень 00 копійок), які можна отримати за умови виконання вимог п. 6 цих Умов.

Партнери Акції – орендарі (суборендарі) Замовника, які знаходяться в ТРЦ «Gulliver» та беруть участь в Акції.

Приз – Основний приз, Додатковий приз або сувенірна продукція ТРЦ Gulliver.

Продукція – товари та/або послуги, придбані на території ТРЦ «Gulliver» у орендарів (суборендарів) Замовника, крім магазину «Сільпо», АТ «Ощадбанк» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver», товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції.

Рекламна Акція або Акція – рекламна акція «Подарунки кожному», що проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз, за умови виконання дій, визначених в цих Умовах.

Строк проведення Рекламної Акції – з 01.11.2021 р. по 15.11.2021 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.).

ТРЦ «Gulliver» або ТРЦ – Торгово-розважальний комплекс «Гуліввер», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, буд. 1-А.

Учасник – повнолітня фізична особа, яка є громадянином України, відповідає вимогам, викладеним у п. 4 цих Умов та зареєструвалася в якості Учасника у встановленому цими Умовами порядку.

Чек – товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим цими Умовами. Пред'явлений для участі у Акції чек реєструється адміністратором Замовника чи Організатора, після чого погашається шляхом проставлення на ньому відмітки Організатора з метою унеможливлення повторного використання чеку.

Картка Учасника – виготовлена шляхом друкування картка, на якій наклеюються видані адміністратором наліпки.

2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver».

2.2. Метою проведення Рекламної Акції є збільшення кількості потенційних клієнтів Організатора, Замовника та збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.

2.3. В період проведення Рекламної Акції Учасник має шанс отримати необмежену кількість Призів. Учасник може брати участь у акції повторно, його участь необмежена кількістю разів.

2.4. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

3. Загальні умови участі в Рекламній Акції:

3.1. Загальною обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом 1 (одного) календарного дня товарів та/або послуг на загальну суму від 500,00 грн. (п'ятсот гривень 00 копійок) одним чеком, у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», АТ «Ощадбанк» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver», товари і послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів та/або послуг у Багатофункціональному комплексі «Gulliver» за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.3. Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у ТРЦ «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

4. Право на участь у Рекламній Акції:

4.1. Брати участь у Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє- та правоздатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідуся та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

5. Порядок участі в Рекламній Акції

5.1. Для того щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

5.1.1. придбати Продукцію на суму не менше ніж 500 (п'ятсот гривень 00 копійок) одним чеком протягом 1 (одного) календарного дня;

5.1.2. впродовж дня, коли Учасник придбав відповідну Продукцію, звернутися до адміністратора Організатора або Замовника на стійці реєстрації, яка розташовується у центральному атриумі ТРЦ «Gulliver» на 1 (першому) поверсі;

5.1.3. пред'явити адміністратору Чеку або Чеки, що відповідають вимогам п. 7 цих Умов, та зареєструватися в якості Учасника Акції, отримавши при цьому Картку Учасника. Реєстрація Учасника Акції та отримання Картки Учасника здійснюється після того, як адміністратор підтвердить відповідність Чеку або Чеків вимогам цих Умов. Інформація про участь Учасника в Акції та дані Учасника вносяться адміністратором в електронну анкету Учасника і вказуються у Картці Учасника;

5.1.4. За кожні 500 (п'ятсот гривень 00 копійок), витрачених на Продукцію та підтверджених Чеками, що пред'явлені адміністратору і зареєстровані ним відповідно до положень цих Умов, Учасник отримує наліпку, яка клеїться у Картку Учасника.

5.2. Після виконання вимог, зазначених у п. 5.1 цих Умов, Учасник отримує право на видачу йому Призу, що здійснюється відповідно до положень п. 6-7 цих Умов.

6. Умови отримання Основного призу

6.1. При заповненні всіх 20 (двадцяти) клітинок в Картці Учасника шляхом наклеювання наліпок, отриманих від адміністратора відповідно до п. 5.1.5 цих Умов, і пред'явленні адміністратору повністю заповненої наліпками Картки Учасника, Учасник отримує Основний приз.

6.2. Основний приз видається Учаснику на стійці реєстрації негайно після підтвердження адміністратором виконання всіх вимог цих Умов.

6.3. Заповнювати клітинки у Картці Учасника можна впродовж всього терміну дії Акції.

6.4. Учасник Рекламної Акції повинен зберігати Картку Учасника з наклеєними у ній наліпками, що були видані адміністратором в порядку, передбаченому п. 5.1.5 цих Умов, до моменту вручення Основного призу.

7. Умови отримання Додаткового призу

7.1. Вартість Додаткового призу встановлюється у наступному порядку:

7.1.1. Пред'явлення і реєстрація Чеку або Чеків за Продукцію, куплену на території ТРЦ (крім магазину «Сільпо», аптеки «Біла Ромашка», АТ «Ощадбанк» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на сукупну суму від 500 (п'ятсот гривень 00 копійок) до 5 000 (п'яти тисяч гривень 00 копійок) дає право Учаснику отримати сувенірну продукцію ТРЦ «Gulliver» або Додатковий приз вартістю від 50 (п'ятдесяти гривень 00 копійок);

7.1.2. Пред'явлення і реєстрація Чеку або Чеків за Продукцію, куплену на території ТРЦ (крім магазину «Сільпо», аптеки «Біла Ромашка», АТ «Ощадбанк» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на сукупну суму від 5 000,01 (п'яти тисяч гривень 01 копійки) до 10 000 (десяти тисяч гривень 00 копійок) дає право Учаснику отримати Додатковий приз вартістю від 100 (ста гривень 00 копійок);

7.1.3. Пред'явлення і реєстрація Чеку або Чеків за Продукцію, куплену на території ТРЦ (крім магазину «Сільпо», аптеки «Біла Ромашка», АТ «Ощадбанк» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на сукупну суму від 10 000,01 (десяти тисяч гривень 01 копійки) дає право Учаснику отримати Додатковий приз вартістю від 500 (п'ятсот гривень 00 копійок).

7.2. Реєстрація Чеку та/або Чеків і отримання Додаткового призу можливе лише при виконанні всіх наступних умов:

7.2.1. Пред'явлений Чек або щонайменше 1 (один) з пред'явлених Чеків у випадку, коли їх декілька, повинен бути виданий на суму не меншу ніж 500 (п'ятсот гривень 00 копійок);

7.2.2. Дата, зазначена на Чеку та/або Чеках, повинна збігатися з датою його/їх пред'явлення адміністратору для участі в Акції. Чек за придбання Продукцію можна використати тільки до закінчення дня, у який його було видано. Чеки, які засвідчують придбання Продукції у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Додаткового призу, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

7.3. Додатковий приз видається Учаснику на стійці реєстрації негайно після підтвердження адміністратором виконання всіх вимог цих Умов.

7.4. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, наліпка та/або наліпки, що були видані Учаснику за відповідний товар, анулюються і особа втрачає право на отримання Додаткового призу, а у випадку, якщо Додатковий приз вже вручений – останній підлягає поверненню. При цьому, особа може взяти участь у Акції повторно.

7.5. На вимогу реєстратора, учасник має пред'явити куплений товар, що вказаний в Чеках. Якщо Учасник відмовляється/не може пред'явити товар, він не допускається до участі в акції та не може претендувати на отримання Основного чи Додаткового призу.

8. Використання Призів у вигляді сертифікатів

8.1. Приз у вигляді сертифікату можна використати у вказаному у сертифікаті магазині, який є Партнером Акції, та розташовується у ТРЦ «Gulliver».

8.2. Сертифікат в магазин Партнера Акції дійсний протягом 1 (одного) місяця з дня його видачі Учаснику Акції, але не довше ніж до 15.12.2021 року включно (в рамках графіку роботи ТРЦ «Gulliver»).

8.3. Учасник Акції повинен обрати для себе один із днів в період, що зазначений в пункті 8.2. цих Умов та прибути в ТРЦ «Gulliver» до вказаного у сертифікаті магазину Партнера Акції. З собою Учасник Акції повинен мати: Приз (сертифікат), власний паспорт громадянина України (посвідку на постійне/тимчасове проживання) та реєстраційний номер облікової картки платника податків (або паспорт громадянина України із відміткою про відмову від його отримання).

8.4. Після здійснення Учасником Акції дій, вказаних у п. 8.3. цих Умов, Переможець може здійснювати придбання товарів та послуг в магазинах Партнерах Акції, розраховуючись сертифікатом. Як тільки сума придбаних товарів та/або послуг досягає номінальної суми пред'явленого сертифікату, вважається, що Призом він скористався.

8.5. Якщо вартість придбаних товарів та/або послуг Учасником Акції протягом дня, вибраного ним відповідно до пункту 8.3. цих Умов, буде становити суму, що менша ніж номінальна вартість пред'явленого Учасником Акції сертифікату, то вважається, що Приз використаний повністю, а різниця не компенсується.

8.6. Якщо вартість придбаних товарів та/або послуг Учасником Акції протягом дня, вибраного ним відповідно до пункту 8.3. цих Умов, буде становити суму, що більша ніж номінальна вартість пред'явленого Учасником Акції сертифікату, то вважається, що Приз використаний повністю, при цьому різниця компенсується Учасником Акції самостійно.

9. Права та обов'язки Організатора:

9.1. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора Рекламної Акції.

9.2. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора чи Замовника. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора або Замовника Рекламної Акції будь-якої компенсації.

9.3. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

9.4. Організатор та Замовник Акції мають право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті www.gullivercenter.com та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

9.5. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Умовах.

10. Прикінцеві положення

10.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

10.2. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов і/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

10.3. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Основного або Додаткового призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Замовником персональних даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на можливу відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, в тому числі надає свою згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

10.4. Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Умов.

10.5. Порушення цих Умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів.

10.6. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора та Замовника. Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно із законодавством, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі - Закон), мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Замовнику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.