

## **УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Страйкуй в Gulliver Bowling - вигравай електросамокат!»**

**1. Терміни та визначення, використані в Умовах проведення рекламної акції «Страйкуй в Gulliver Bowling - вигравай електросамокат!» (надалі – «Офіційні умови» або «Умови»), мають такі значення:**

**Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ГУЛІВЕР ХОЛЛ», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

**Приз – електросамокат (виробник- PROOVE, модель - Model X-City Lite Black/Red).**

**Учасники** – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Умов, та зареєструвалися в якості Учасника у адміністратора Акції.

**Переможець** – Учасник, який отримав право на отримання Призу в порядку, визначеному цими Умовами.

**Рекламна Акція «Страйкуй в Gulliver Bowling - вигравай електросамокат!»** (вище та надалі – **«Рекламна Акція»** або **«Акція»**) – рекламна акція, яка проводиться Організатором на території боулінг-клубу **«Gulliver Bowling»**, що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі – **боулінг-клуб**), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз за умов виконання дій, визначених в цих Умовах. Під фразою «отримати Приз» мається на увазі можливість придбання самоката за 1 гривню.

**Строк проведення Рекламної Акції** – з 26.07.2021 р. по 27.08.2021 р. включно.

**Чек** - товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим у п.3 та п.5 цих Умов. Після передачі Чека адміністратору та видачі Анкети Учасника, Чек залишається у Організатора для унеможливлення повторного використання.

**Картка Учасника** - виготовлена шляхом друкування картка, яка складається з двох частин: Анкети Учасника та Корінця Анкети. На обох частинах Картки учасника шляхом машинодруку вказується один номер, що є надалі Номером Учасника та печатка Організатора. Анкета Учасника містить заздалегідь встановлену Організатором форму, за якою Учасник добровільно заповнює інформацію про себе. На Анкеті Учасника Учасник повинен проставити власний підпис. Анкета без підпису Учасника є недійсною та не може брати участі у розіграші чи бути підставою для оголошення переможцем. Підпис Учасника означає, що Учасник підтверджує правильність вказаних у Анкеті Учасника даних. Розіграш Призу здійснюється серед Карток Учасника з Номерами Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

**Номер Учасника** - число, яке зазначено на Картці Учасника шляхом машинодруку. Номер Учасника є унікальним та закріплюється за особою, яка Заповнила Картку Учасника, на весь час Акції. Кожен Номер Учасника вказується у окремій одній Картці Учасника.

### **2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:**

2.1. Рекламна Акція проводиться на території боулінг-клубу **«Gulliver Bowling»**, що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (п'ятий поверх).

2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення кількості потенційних клієнтів Організатора та збільшення кількості відвідувачів боулінг-клубу **«Gulliver Bowling»**.

2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати 1 (один) **Приз**, незалежно від кількості наявних у нього Номерів Учасника.

2.4. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати 1 (один) **Заохочувальний Приз** на підставі 1 (одного) Номеру Учасника.

2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

### **3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:**

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання виключно у Організатора на території боулінг-клубу протягом 1 (одного) календарного дня продуктів харчування та напоїв на суму не менше 1000,00 грн. (одна тисяча гривень 00 копійок).

3.2. Картку Учасника, заповнення якої дає можливість отримати Номер Учасника для участі у розіграші Призу, можна отримати за кожен повну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень) наданих Учасником Організатору Чеків.

3.3. Не надає права на участь в Акції придбання **послуг з організації відпочинку, дозвілля та розваг у боулінг-клубі**, у тому числі послуг з гри в боулінг, тощо.

### **4. Право на участь в Рекламній Акції:**

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє- та правоздатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

## **5. Порядок участі в Рекламній Акції**

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

1) Зареєструватися у адміністратора на стійці реєстрації. Реєстрація здійснюється шляхом заповнення Учасником Картки Учасника, виданої йому адміністратором в обмін на Чек. Для реєстрації Учасник обов'язково повинен повідомити адміністратору особистий мобільний номер телефону, за допомогою якого здійснюватиметься ідентифікація Учасника.

2) Картка Учасника надається в обмін Чеки, що були видані цього ж дня, та відповідають вимогам цих Умов на суму від 1000,00 грн. (однієї тисячі гривень).

У випадку, якщо сума Чека або Чеків, що підтверджують придбання протягом 1 (одного) календарного дня продуктів харчування та/або напоїв у Організатора, перевищує 1000,00 грн. (одну тисячу гривень), особа має право отримати додаткову Картку Учасника на кожну повну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень) перевищення понад базову суму в 1000,00 грн. (одну тисячу гривень). Наприклад, якщо сума Чеку або Чеків становить 2750,00 грн. (дві тисячі сімсот п'ятдесят гривень), особа має право отримати два Номера Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 1000,00 грн. (однієї тисячі гривень) (наприклад - 1750,00 грн. (одна тисяча сімсот п'ятдесят гривень), не враховується, та не дає права на отримання додаткової Картки Учасника.

УВАГА! У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 1 000,00 грн. (одну тисячу гривень), але менша за 2000,00 грн. (дві тисячі гривень), Учасник може отримати лише одну Картку Учасника, а різниця, що перевищує відповідну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткової Картки Учасника.

3) закріплені за Учасником Номери Учасника вказуються (шляхом друкування) на обох частинах Картки Учасника.

4) Учасник повинен проставити свій підпис у кожній Картці Учасника. Картка Учасника допускається до участі в розіграші лише за умови наявності у ній підпису Учасника.

5) Після заповнення Анкети Учасника та проставлення підпису Учасника на Картці Учасника, вона розділяється на дві частини, перша з яких – Анкета Учасника поміщається у лототрон, а друга - передається Учаснику, на підтвердження участі у Рекламній Акції.

5.3. Отримати Картку Учасника мають право лише Чеки, які засвідчують придбання продуктів харчування та/або напоїв у Організатора, придбаних у день їх пред'явлення адміністратору для отримання Картки Учасника. Чеки, які засвідчують придбання продуктів харчування та/або напоїв у Організатора у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Картки Учасника, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. Реєстрація в якості Учасника Акції та пред'явлення Чеків для отримання Картки Учасника здійснюється на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver» у боулінг-клубі з 26.07.2021 р. по 27.08.2021 р. включно (щоденно з 12:00 год. до 22:00 год.).

УВАГА! Кількість шансів на 1 (одного) Учасника не обмежена – учасники мають можливість пред'явити стільки Чеків для отримання Картки Учасника, скільки забажають, за умови дотримання цих Умов.

5.5. До участі в Рекламній Акції допускаються лише Чеки з датою та часом, які підтверджують придбання продуктів харчування та/або напоїв у Організатора у день пред'явлення таких Чеків адміністратору для отримання Картки Учасника (з 26.07.2021 р. по 27.08.2021 р. включно (робочі дні з 10:00 год. до 22:00 год., вихідні – з 12:00 год. до 22:00 год), та заповнені з дотриманням п.5 цих Умов.

5.6. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Корінці Анкети з вказаними у них Номерами Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу, до моменту вручення Призу.

## **6. Проведення розіграшу Призу:**

6.1. Розіграш Призу відбудеться **28.08.2021 р. о 17:00 год.** за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов та транслюється у прямому ефірі на офіційній сторінці Організатора в мережі Instagram. Усі Номери Учасників, які були видані протягом Строку дії Рекламної Акції, за умови дотримання особами, яким вони видані, вимог цих Умов, беруть участь у розіграші Призу. Реєстрація Учасників та надання Номерів Учасника припиняється о 21:00:00 год. 27.08.2021 р.

6.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед Анкет Учасників, що беруть участь в Акції в наступному порядку:

6.2.1. Серед усіх Анкет Учасника шляхом жеребкування за допомогою лототрона, у присутності уповноваженого представника Організатора та присутніх Учасників буде обрано Претендента.

6.2.2. Ведучий телефонує Претенденту на зазначений в Анкеті Учасника номер мобільного телефону та уточнює інформацію, що зазначена в Анкеті Учасника (прізвище, ім'я та по-батькові),

наявність оригіналу Корінця Анкети з Номером Учасника, що стали підставою для реєстрації Учасника для участі в Акції, також наявність паспорта та документа, яким підтверджується присвоєння РНОКПП. Якщо за вказаним номером телефону зв'язатися із Учасником неможливо протягом 3-х (трьох) хвилин (лінія зайнята, абонент не відповідає чи поза зоною, тощо) замість нього визначається інший Претендент серед інших Анкет Учасників, за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Анкет Учасників, що залишилися у лототроні.

6.2.3. Процедура повторюється до тих пір, поки обраний випадковим чином Претендент не відповість на телефонний дзвінок ведучого, як це передбачено у п. 6.2.2 цих правил.

УВАГА! Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення Переможця.

6.3. Учасник Рекламної Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Приз, повинен звернутися до Організатора виключно впродовж 3 (трьох) календарних днів з моменту проведення Розіграшу, в рамках графіку його роботи та пред'явити оригінал документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), а також оригінал документа, яким підтверджується присвоєння РНОКПП, що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає оригінал Корінця Анкети з Номером Учасника.

## **7. Права та обов'язки Організатора:**

7.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/bowlinggulliver>.

7.2. Організатор не проводить повторне повідомлення про визначення Переможця.

7.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких, як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора Рекламної Акції.

7.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

7.5. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

7.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/bowlinggulliver>.

7.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Умовах.

## **8. Прикінцеві положення**

8.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов, і/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Організатором особистих даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

8.5. Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/bowlinggulliver>, <https://www.instagram.com/bowling.gulliver/>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Умов.

8.6. Порушення цих Умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів.

8.7. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора порядку доступу третіх осіб до персональних

даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора.

Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон), мету їх збору, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.